



Quand la science rencontre les sens : Gattefossé célèbre 30 ans d'excellence sensorielle

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 26 mars 2026

Gattefossé, fournisseur français de matières premières pour les industries de la beauté et de la santé, célèbre 30 ans d'expertise en analyse sensorielle.

Depuis 1996, l'entreprise développe une approche structurée visant à caractériser les perceptions sensorielles pour mettre au point des formulations performantes, et ce dès la conception de ses ingrédients.

Un pionnier de la sensorialité scientifique

Dès la création de son panel sensoriel interne, Gattefossé a mis en place des **méthodologies rigoureuses** pour mesurer, analyser et interpréter les propriétés sensorielles des formulations.

Cette expertise s'est progressivement traduite par la constitution d'une base de données unique reliant des centaines de formules à des **profils sensoriels détaillés**, aujourd'hui utilisée pour les développements internes comme pour les analyses comparatives du marché.

« Notre savoir-faire en chimie des lipides nous permet de relier étroitement les propriétés des ingrédients aux sensations perçues lors de l'application. L'enjeu est de transformer le ressenti en données objectives et en paramètres mesurables, pour guider nos développements et apporter des réponses concrètes à nos clients. »

Vincent Hubiche, Responsable des laboratoires d'applications cosmétiques



Un panel d'experts au cœur du dispositif

Cette expertise repose aujourd'hui sur un panel interne de **17 juges entraînés en France**, contre 9 à sa création. Issus des **activités cosmétique et pharmaceutique**, les membres participent chaque semaine à deux séances d'analyse sensorielle. Organisées sur des créneaux courts, ces sessions permettent d'évaluer plusieurs formules : développements internes, projets clients, tests comparatifs ou produits du marché.

Le panel est renouvelé par vagues, environ tous les cinq ans, avec l'intégration et la formation de nouveaux panélistes afin de maintenir un nombre suffisant de juges entraînés et de **garantir la fiabilité statistique des évaluations**. Cette continuité s'appuie également sur l'expérience de membres historiques, dont une personne présente depuis les débuts.

De la physico-chimie à l'expérience consommateur

La sensorialité est étroitement liée aux **propriétés physico-chimiques** des formules. Sensation à l'application, étalement, absorption ou film résiduel sont analysés afin de mieux comprendre le lien entre structure et perception.

Cette approche permet d'ajuster les systèmes avec précision et de concevoir des **textures différenciantes**, en phase avec les attentes des utilisateurs. La sensorialité joue en effet un rôle clé dans la perception, l'usage et la fidélité au produit.

Une expertise au service de l'innovation à l'international

L'analyse sensorielle soutient la stratégie d'innovation de Gattefossé et favorise les **synergies entre les chimistes R&D et les formulateurs** pour imaginer des textures distinctives à l'efficacité prouvée. Elle accompagne également le développement international du groupe, avec l'ouverture récente d'un espace dédié dans son Centre Technique d'Excellence en Chine.



« Les consommateurs chinois sont très exigeants en matière de texture et de ressenti cutané. Grâce à notre nouvelle installation dans notre laboratoire à Shanghai, nos équipes françaises et chinoises unissent leurs expertises pour concevoir des ingrédients innovants parfaitement adaptés à ce marché. »

Paula Lennon, Directrice Groupe Cosmétique

Plus qu'un anniversaire, ces 30 ans illustrent la vision de Gattefossé : combiner chimie, expertise en formulation et caractérisation avancée pour créer des ingrédients à haute valeur ajoutée, porteurs d'une signature sensorielle distinctive et mesurable pour une expérience client unique.

Relations presse : Claudine Blondet – cblondet@gattefosse.com – tel: +33472229800 – www.gattefosse.com

A propos de Gattefossé

Le Groupe Gattefossé est composé d'une communauté de collaborateurs, tous animés par un double objectif : la performance de ses produits et l'accompagnement personnalisé de ses clients.

Gattefossé développe, produit et commercialise des excipients pharmaceutiques et des ingrédients cosmétiques d'origine naturelle pour les industries de la beauté et de la santé dans le monde, à travers ses 12 filiales et son réseau de distribution dans 90 pays.

Spécialiste de la chimie des lipides et de la chimie du végétal, Gattefossé propose également son expertise en formulation grâce à ses 4 centres techniques d'excellence en France, Chine, Inde et aux Etats-Unis.

Les questions environnementales, sociales et sociétales ont toujours fait partie de la culture de l'entreprise familiale française, créée à Lyon en 1880. Elle s'appuie aujourd'hui sur une démarche RSE déterminée pour construire sa stratégie d'innovation et de développement.



People make our name